|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**آشنايي با ايران كد و نظام ملي طبقه بندي**

در چند سال گذشته بحث پيرامون وجود ايران كد بر روي كليه كالاهاي موجود در بازار جدي شده است و دولت در تلاش است با استقرار اين نظام، كنترل و نظارت خود را بر روي كالاهاي قاچاق موجود در بازار بيشتر كند، از اين رو احتمال آن مي‌رود كه در آينده نزديك از عرضه كالاهاي فاقد ايران كد جلوگيري شود و لازم است كليه مشاغل و توليدكنندگان كالا با نحوه استفاده از ايران‌كد و نظام ملي طبقه بندي و خدمات شناسه كالا آشنا شوند به اين منظور روزنامه دنياي اقتصاد در نظر دارد دوره آشنايي ايران كد را در تاريخ 4تير 1391 از ساعت 15 تا 19 برگزار كند اين دوره كه توسط دكتر علي احتشام ارائه مي‌شود داراي سرفصل‌هاي زير مي‌باشد:

|  |
| --- |
|  |

مباني نظري سيستم‌هاي كدينگ   
- مقدمه‌اي بر زنجيره تامين   
- جريان اطلاعات در زنجيره تامين  
- اهميت فناوري اطلاعات در زنجيره‌هاي تامين  
- مباني شناخت كالا و كدگذاري  
- سير تحول و پيدايش سيستم‌هاي كدينگ  
- بررسي انواع استانداردهاي كدينگ   
نظام ايران كد (1)   
- سياست‌ها و چشم‌انداز‌هاي نظام ايران كد  
- تفاوت ايران كد و باركد  
- الزامات قانوني (مصوبات دولتي، ساير قوانين و مقررات)  
- نحوه عضويت، مدارك مورد نياز و مزاياي عضويت   
نظام ايران كد(2)  
- ساختار كد ملي كالا  
- معرفي پورتال ايران كد  
- اعتبارسنجي كامل كالا (مختص ذي‌حساب دولتي)  
- نحوه اعتبار سنجي كد ملي كالا  
خدمات ايران كد   
- نحوه استفاده از پورتال اطلاع‌رساني (كارپردازان، ذي‌حسابان و ...)  
- ديتا ماتريس و كاركردهاي آن  
- برچسب رهگيري و كاربردهاي آن  
- سيستم مشتركين اطلاعاتي و كاربردهاي آن  
- انواع ابزارهاي ذخيره‌سازي كد.  
علاقه‌مندان جهت حضور و ثبت‌نام در اين دوره مي‌توانند با شماره تلفن‌هاي 34-87762432 تماس حاصل فرمايند.